

Hoe ontsluit

je een arbocatalogus?

Op 24 november lanceerden werkgevers en werknemers van de commerciële verzekeraars hun arbocatalogus. Deze catalogus gaat over de arborisico's werkdruk, beeldschermwerk en software. Drie risico's die werkgevers en werknemers in deze sector het belangrijkste vinden. Het is de bedoeling dat de catalogus volgend jaar wordt uitgebreid met nog meer risico's.

Huub Pennock

De feestelijke opening van de catalogus wordt uitgevoerd door Henk van der Kolk van FNV Bondgenoten en Peter Loyson, voorzitter sector arbeidsvoorwaarden van het Verbond van Verzekeraars. Loyson benadrukt dat de catalogus een concept is met toekomstperspectief en groeimogelijkheden. Een hulpmiddel met een goede balans tussen regels en praktijk. En een degelijk arbobeleid, waar een arbocatalogus een hulpmiddel bij is, is uiteindelijk een gezamenlijk belang voor werkgevers en werknemers. Van der Kolk geeft aan dat de sector een prachtig instrument in handen heeft. En dat het nu de uitdaging is om te zorgen dat de catalogus daadwerkelijk gebruikt gaat worden in de bedrijven. Naast het uitbreiden van de catalogus met andere risico's is communicatie in 2010 dan ook van groot belang. Verschillende workshops moeten dit vorm geven. Hierin staan inhoud en gebruik centraal. Kernvraag is daarbij: hoe kunnen we bedrijven, teams, leidinggevend en medewerkers verleiden tot het gebruik van de arbocatalogus?

Toegankelijkheid

De catalogus bevat 18 oplossingen over werkdruk, 14 over beeldschermwerk en 4 over software. Dwarsverbanden zijn er ook, want werkdruk heeft invloed op het ontstaan van RSI bij beeldschermwerk en software heeft invloed op het ontstaan van ongezonde werkdruk en RSI klachten. Hoe vinden gebruikers nu hun weg in zo'n catalogus? Hoe komen ze bij die oplossingen terecht die voor hen echt van toepassing zijn? En hoe wordt voorkomen dat straks ieder team over al die oplossingen discussies gaat voeren? Hiertoe zijn verbeterchecks opgenomen, per hoofdonderwerp één. Door een serie vragen te beantwoorden, komen gebruikers alleen bij die oplossingen uit die in hun situatie van toepassing is.

ArboCatalogus

De arbocatalogus is geen wettelijke verplichting, het wordt wel gezien als een oplossingenboek voor arbo-zaken. Arbo-Magazine besteedt dit jaar in elk nummer uitgebreid aandacht aan de arbocatalogus



Deelnemers aan de arbocatalogus verzekeraars vullen een verbetercheck in. Foto: Frank Krijger.

De aanwezigen vullen de verbetercheck werkdruk in, die uit 18 vragen bestaat. Invullen kost nog geen vijf minuten. Het gemiddeld aantal oplossingen dat naar voren komt is vijf. Een stuk handzamer dan het nalezen van alle oplossingen om te zien of daar zinvolle tips in staan. Vanuit een verbetercheck komt een gebruiker met twee kliks bij een oplossing die voor hem van toepassing is. Naast de verbeterchecks kunnen gebruikers via de zoekfunctie gericht zoeken op woorden of combinaties daarvan. Het woord hoofdpijn bijvoorbeeld levert op die manier drie zoekresultaten op en brengt de gebruiker direct bij drie oplossingen die mogelijk een oplossing voor hoofdpijn kunnen bieden. Bij iedere oplossing staan vervolgens tips voor medewerkers en leidinggevend hoe ze met de oplossing aan de gang kunnen.

Een laatste optie om te zoeken is de hoofdstukindeling van het oplossingenboek. Kortom deze catalogus heeft meerdere gebruiksvriendelijke manieren om te komen tot de oplossingen die je zoekt. De ontwikkeling van deze website is dan ook niet over één nacht ijs gegaan. De site is uitgebreid getest. Zowel experts als toekomstige gebruikers hebben goed nagedacht over ontsluiting en toegankelijkheid. Uit die sessies zijn 38 verbeterpunten naar voren gekomen die hebben geleid tot een eindproduct dat in de praktijk echt werkt! ☞

Meer informatie?
www.gezondverbond.nl

Huub Pennock, organisatieadviseur bij Ergo-balans, ondersteunt diverse branches bij de ontwikkeling van hun arbocatalogus. Ergo-balans is partner van het netwerk van De Goede Praktijk, dat is gespecialiseerd in het maken van arbocatalogi. www.degoedepraktijk.nl